

## AD4SCREEN lance BACKINAPP

### La 1<sup>ère</sup> Solution de RETARGETING PUBLICITAIRE 100% APPLICATION MOBILE

**Ad4Screen, Expert de la Publicité, du Retargeting Mobile et du CRM Mobile, annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle offre de Retargeting 100% Application Mobile, baptisée BACKINAPP. Avec cette solution pionnière, AD4SCREEN offre aux annonceurs la performance reconnue du ciblage publicitaire appliqué au marché explosif des applications mobiles.**

#### **Le Retargeting d'application Mobile, une prouesse technologique**

Après 12 mois de Recherche et Développement, Ad4Screen annonce le lancement d'une nouvelle offre plus pointue de Retargeting publicitaire dédiée exclusivement aux applications mobiles. Grâce à sa maîtrise des particularités du tracking mobile, où le cookie ne règne plus en maître, et à sa connaissance parfaite de l'écosystème mobile, Ad4Screen propose aujourd'hui une solution permettant d'atteindre de manière optimale les porteurs d'applications mobiles. Cela est rendu possible grâce à une DSP (Demand Side Platform) 100% Mobile interconnectée en temps réel aux principaux AdExchanges, qui permet d'accéder à l'inventaire le plus large et le plus ciblé possible : ciblage géographique, heure de la journée, type de device et d'OS, démographie, style de vie... BACKINAPP s'assure ainsi d'acheter les impressions publicitaires des mobinautes les plus réceptifs et de leur diffuser le bon message, au bon format, au bon moment et au meilleur prix... dans un objectif de délivrer le meilleur ROI.

#### **Une solution attendue par les annonceurs pour ré-engager leurs porteurs d'applications**

Comme le dit Philippe Leclercq, Directeur Associé d'Ad4Screen : « Le plus grand défi pour nos clients est de faire revenir leurs porteurs sur leurs applis mobiles une fois qu'elles sont installées. La solution d'App Retargeting BACKINAPP est basée sur la performance avec un affichage, auprès des utilisateurs, de bannières personnalisées, dans leur contenu (DCO) et dans leurs formats (Natifs), ainsi que de liens profonds (Deep Linking) les faisant revenir dans l'application sur une page spécifique en fonction de leur comportement (abandon de panier, inactivité depuis plus de x jours,...) ». ».

BACKINAPP va, par exemple, relancer un mobinaute qui a téléchargé une application, l'a ouverte puis ne l'a plus utilisée. Lorsque ce dernier ouvre une autre application, une bannière dynamique, un interstitiel ou une publicité native va l'inviter à y retourner. Et afin d'être plus pertinent, le clic sur la publicité va conduire l'utilisateur sur une page précise de l'application (ex : dernière page visitée).

Concrètement, BACKINAPP offre aux annonceurs des scénarios clés en main leur donnant la possibilité de recibler leur porteurs en fonction de leur comportement dans l'application.

Au moins 5 scénarios clés en main de reciblage publicitaire sont proposés grâce à la segmentation automatique des porteurs de l'application :

- La réactivation des mobinautes ayant téléchargé l'application
- Le reciblage des inactifs depuis plus de X jours
- La réactivation des porteurs ayant fait une action ou n'ayant pas fait d'action dans l'application
- La relance des mobinautes ayant abandonné leur panier
- Le reciblage des visiteurs de pages spécifiques de l'application.

D'autres scénarios sont également possibles, notamment des scénarios cross-device, permettant de délivrer le bon message, au bon moment, pour ré-engager vos utilisateurs (publicité géolocalisée avec renvoi vers le magasin le plus proche).

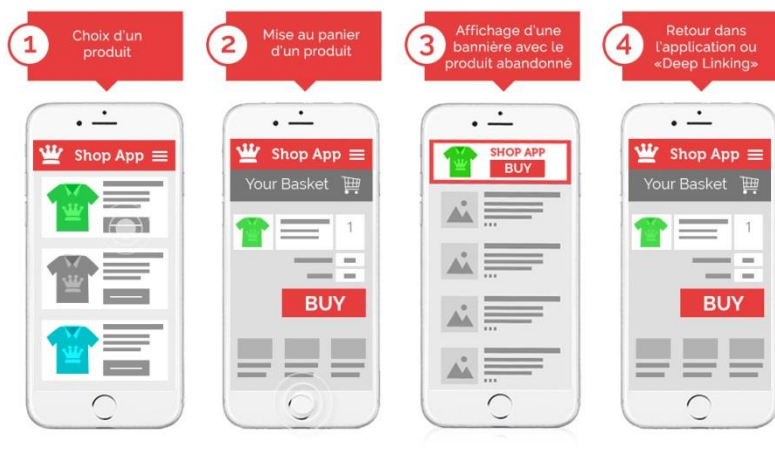
#### **Une technologie permettant d'optimiser les campagnes**

Une campagne d'App Retargeting réussie passe par :

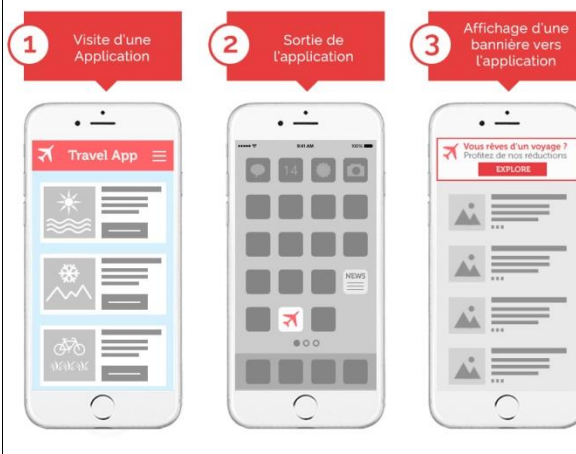
- 1- La bonne récupération des informations des porteurs de l'application
- 2- Des publicités optimisées individuellement pour chaque mobinaute (ex : créations proposant à un client potentiel le produit qu'il est susceptible d'acheter).
- 3- La mise en place de la bonne redirection du mobinaute dans l'application via le Deep Linking.
- 4- L'utilisation d'algorithmes intelligents permettant d'optimiser les KPIs (réouverture de l'application, leads, achats...).

## Le Retargeting d'application Mobile, une nouvelle tendance au ROI exceptionnel !

### Relance des Paniers Abandonnés



### Relance des Inactifs depuis plus de X jours



La solution d'App Retargeting a déjà été testée sur plusieurs clients durant les 6 derniers mois et les résultats constatés sont impressionnants. Dernièrement, Le Parisien a réalisé une campagne dans le but de réactiver ses porteurs d'application mobiles inactifs depuis plus de 15 jours. BACKINAPP a aidé Le Parisien à faire revenir ses mobinautes dans l'application à un coût de réactivation 3 à 4 fois inférieur au coût d'acquisition. L'annonceur a également constaté des taux de clics sur les publicités d'App Retargeting 4 fois plus élevés que pour une publicité mobile classique !

Une excellente manière pour les annonceurs et éditeurs d'applications de maximiser leur taux de transformation mobile tout en optimisant leur ROI.

*Pour en savoir plus : AD4SCREEN, n°1 de la publicité, du Retargeting et du CRM Mobile depuis 2010, aide les annonceurs à mettre en place des campagnes publicitaires mobiles et des programmes relationnels mobiles performants. Avec plus de 5000 campagnes « 100% mobile » à son actif et une équipe de plus de 50 experts du Mobile (Media Planing, Media Buying, Studio, Data Mining), AD4SCREEN est le leader incontesté de la publicité mobile en France. AD4SCREEN répond aux objectifs de notoriété, de création de trafic, de génération de téléchargements d'applications, de conversion... des annonceurs, sur mobiles et tablettes, en France et à l'International.*

Découvrez en avant première le site Internet de la solution d'App Retargeting, BACKINAPP : [www.backinapp.com](http://www.backinapp.com)

Contact presse : Séverine Gras – Directrice Communication - [sgras@ad4screen.com](mailto:sgras@ad4screen.com) - Tel: 01 44 56 87 34