

AD4SCREEN affiche sa volonté de se développer en augmentant ses effectifs !

Créée en 2010, Ad4screen, Expert de la Publicité, du Retargeting Mobile et du CRM mobile, accompagne les annonceurs dans leur stratégie de déploiement et d'accélération sur mobile. Depuis le début de l'année, l'entreprise accélère sa croissance. Pour accompagner celle-ci, les équipes d'Ad4Screen se sont étoffées avec l'arrivée de trois nouvelles personnes, Hélène GUILLON, Pauline DELATTRE et Hélène GLEDHOF qui viennent renforcer les équipes Commerce et RH.

Après avoir travaillé dix ans chez Figaro Classifieds, filiale du Groupe Figaro, en tant que Responsable des Ventes Formation, **Hélène GUILLON** vient compléter l'équipe commerciale d'Ad4Screen en tant que Directrice Comptes Clés.

Pauline DELATTRE, quant à elle, occupait le poste Responsable de Clientèle dans une agence Média Digitale. Elle rejoint aujourd'hui Ad4Screen au sein de l'équipe commerciale en tant que Responsable de Comptes.

Hélène GLEDHOF, anciennement consultante en recrutement Marketing, Digital et Communication dans une entreprise de travail temporaire, vient renforcer l'équipe RH d'Ad4Screen en tant que Chargée de Recrutement.

La société continue de recruter et reste ouverte aux candidatures spontanées de profils dynamiques ayant évolué dans un environnement Mobile ou Web avec de fortes appétences pour le digital. « Quel que soit le type de postes, nous privilégions des candidats enthousiastes, de qualités, passionnés par les dernières technologies et le mobile » précise Philippe Leclercq, Directeur Associé d'Ad4Screen, « Autrement dit des profils cohérents avec nos ambitions et nos valeurs ».

Convaincu dès 2010 que le mobile deviendrait central dans les dispositifs Marketing, Ad4screen a développé des expertises uniques et des technologies dédiées au mobile. La société affiche une très forte croissance sur 2015 avec plus de 100 clients, venant de tous secteurs d'activités, et plus 5000 campagnes mobiles à son actif. Le recrutement de nouveaux collaborateurs pour renforcer ses équipes d'experts est un gage de bonne santé de l'entreprise et d'ambition pour le futur.

A propos d'AD4SCREEN (www.ad4screen.com)

Ad4Screen, n°1 de la Publicité, du Retargeting et du CRM Mobile depuis 2010, aide les annonceurs à mettre en place des campagnes publicitaires mobiles et des programmes relationnels mobiles performants. Avec plus de 5000 campagnes « 100% mobile » à son actif et une équipe de plus de 50 experts du Mobile (Media Planing, Media Buying, Studio, Data Mining), Ad4Screen est le leader incontesté de la Publicité Mobile en France. Ad4Screen répond aux objectifs de notoriété, de création de trafic, de génération de téléchargements d'applications, de conversion... des annonceurs, sur mobiles et tablettes, en France et à l'International.

Contact presse : Séverine Gras – Directrice Communication - sgras@ad4screen.com - Tel: 01 44 56 87 34