

AD4SCREEN sépare ses activités d'Editeur de Logiciel de Mobile CRM et d'Agence de Publicité Mobile pour mieux répondre aux besoins de ses clients et capter la croissance du marché du marketing mobile.

Paris, le 17 septembre 2014. **AD4SCREEN annonce ce jour une scission de ses activités en deux sociétés distinctes et indépendantes l'une de l'autre. Plus précisément, AD4SCREEN sépare ses activités d'Editeur de Logiciel de Mobile CRM et d'Agence de Publicité Mobile afin de mieux répondre aux besoins de ses clients et capter davantage la croissance du marché du marketing mobile. La première entité, baptisée ACCENGAGE, propose une plateforme technologique de Mobile CRM, permettant d'améliorer l'engagement, la fidélisation et la conversion des utilisateurs d'applications mobiles. La seconde entité, quant à elle, conserve le nom d'AD4SCREEN et se concentre sur le métier d'Agence de Publicité et de Marketing Relationnel Mobile.**

L'Editeur de Logiciels de Marketing Mobile, ACCENGAGE, dirigé par Jérôme Stioui (CEO), Patrick Mareuil (CIO) et Abdelaziz Meziani (CTO) développe et fournit un logiciel innovant et disruptif dans le domaine du Mobile CRM. ACCENGAGE **rassemble dans une suite logicielle unique, disponible en mode SaaS¹, des technologies de Push Notification & d'In-App Messaging (ex-Ad4Push), de Retargeting (ex-Ret4rget) et de Tracking Mobile (ex-Ad4Perf)** comptabilisant un total de 36 mois de Recherche & Développement. Concrètement, en intégrant le SDK² ACCENGAGE dans son application mobile, l'annonceur peut dialoguer de manière ciblée, personnalisée et automatisée avec ses utilisateurs mobiles au travers de 4 formats mobiles (alertes push notification, messages in-app³, boîte aux lettres intégrée à l'application, retargeting display mobile⁴).

Grâce à la technologie ACCENGAGE, l'annonceur a également la possibilité d'analyser le comportement de ses utilisateurs mobiles (Mobile App Analytics), de connaître l'origine de ses téléchargements par source média (Mobile App Tracking) et d'identifier les sources d'acquisition mobile les plus engageantes.

En synthèse, avec un seul et unique SDK, le marketeur mobile bénéficie, en mode « self service », d'une plateforme lui permettant **d'accélérer le niveau d'engagement** de ses applications mobiles. ACCENGAGE diffuse chaque mois plus de 500 millions de messages relationnels à plus de 130 millions d'utilisateurs mobiles dans 70 pays différents sur les 5 continents, pour le compte de 300 annonceurs dans les principaux secteurs d'activité (Carrefour, BNPParibas, Vente-Privée, PriceMinister, PagesJaunes, Disneyland, Century21, Club Med, La Redoute, Orange Libon...). Le SDK ACCENGAGE a déjà été intégré par les principales SSII et agences de développement mobile (Phonevalley, Airweb, Visuamobile, Bemobee, Itelios, Mobistep, Lesmobilizers...). Cela fait d'ACCENGAGE le leader Européen des Technologies d'Engagement Mobile.

« Pourquoi lancer Accengage ? Nous pensons qu'avoir une société totalement dédiée à l'édition de logiciel de Mobile CRM est clairement un plus pour nos clients. Le marché a besoin aujourd'hui de réponses concrètes pour améliorer les taux d'engagement des applications mobiles et créer une relation personnalisée cross-canal avec les consommateurs. Accengage répond à ces objectifs avec des moyens et des équipes dédiés ainsi qu'une marque internationale qui explicite notre mission. Notre ambition est de faire bouger les lignes sur le marché du mobile CRM, tant en France qu'à l'International, grâce à des fonctionnalités innovantes dans le domaine du geofencing et du marketing automation. Nous pensons que la séparation des activités nous permettra de libérer tout le potentiel d'Accengage. » souligne **Jérôme Stioui, Président d'Accengage.**

AD4SCREEN, quant à elle, se spécialise exclusivement sur les sujets de **l'achat média mobile et du conseil en marketing relationnel sur mobile.**

¹ Software-as-a-Service

² Software Development Kit

³ Bannières, Interstitiels, Pop Messages

⁴ Dénommé également Display CRM

D'une part, sa mission consiste à aider les annonceurs à mettre en place des campagnes publicitaires performantes sur mobile et tablette. Avec plus de 5000 campagnes « 100% mobile » à leur actif, les équipes d'AD4SCREEN bénéficient d'une expertise unique et reconnue dans les domaines du Media Planning, des Créations Publicitaires et de l'Achat Media sur Mobile et Tablette. Grâce à sa maîtrise des spécificités du Mobile (App Store SEO, Boost Ranking, AdExchange Apps Mobiles, Format HTML5, Cookies inopérant dans les Apps...), AD4SCREEN permet aux annonceurs de réussir leur campagne de promotion d'application mobile, de génération de trafic vers leur site mobile/tablette et de branding via les terminaux mobiles.

D'autre part, sa mission consiste à aider les marketeurs à adapter leurs programmes relationnels aux nouveaux médias mobiles. Ainsi, AD4SCREEN met à disposition son expertise unique en e-mailing mobile (créations responsive, personnalisation dynamique sur mobile, enrichissement avec le statut mobile...) et dans la conception de « contact strategy » adaptées aux applications mobiles (programme de bienvenue via push notifications automatisés, up-sell temps réel via messages in-app, amélioration du ratings dans les stores...). AD4SCREEN utilisera notamment la technologie ACCENGAGE à ces fins.

« Selon le SRI, le mobile est l'un des moteurs principaux de la croissance de la publicité digitale en France et en Europe. AD4SCREEN adresse ce segment porteur en prenant en compte ses spécificités et ses différences par rapport au PC. Nous bénéficions d'équipes dont l'expertise est unique sur la publicité et le marketing relationnel Mobile. Notre mission est d'aider les annonceurs à intégrer sereinement le Mobile dans leur Mix Media. Nous leur proposons des conseils personnalisés et des outils adaptés à leur niveau de maturité afin de faire converger progressivement leurs investissements publicitaires mobiles sur le temps passé par leurs consommateurs sur ce nouveau média » indiquent **Philippe Leclercq (Directeur Général d'Ad4Screen)** et **Olivier Crance (Directeur Exécutif d'Ad4Screen)**.

Pour en savoir plus, deux nouveaux sites web sont en ligne dès ce jour :

www.accengage.com

www.ad4screen.com

A propos d'ACCENGAGE

ACCENGAGE développe et fournit un logiciel de Mobile CRM, en mode SaaS, permettant d'accélérer l'engagement des utilisateurs d'une application mobile. ACCENGAGE permet à un marketeur de diffuser de manière autonome (en « self-service ») des messages personnalisés, ciblés et automatisés à ses clients mobiles. ACCENGAGE propose de nombreux formats de marketing relationnel mobile (push notification, rich push, bannières, interstitiels, inbox, retargeting display...) et des capacités avancées de segmentation (données déclaratives, comportements mobiles, interconnexion CRM, géofencing, beacon...). ACCENGAGE permet également d'identifier les sources d'acquisition les plus engageantes et d'analyser le comportement de ses utilisateurs mobiles. Disposant de bureaux à Paris, Londres, Tokyo et San Francisco, ACCENGAGE est la plateforme de Mobile CRM de plus de 300 clients (Carrefour, BNPParibas, Vente-Privée, PriceMinister, PagesJaunes, Betclac, Disneyland, Century21, Club Med, La Redoute, Orange Libon...). Opérant dans 70 pays différents et sur les 5 continents, ACCENGAGE est le Leader Européen des technologies de Mobile Engagement avec plus de 500 millions de messages relationnels diffusés chaque mois à 130 millions d'utilisateurs mobiles.

Contact Presse : Nicolas VITRE – nvitre@accengage.com

A propos d'AD4SCREEN :

Expert de la Publicité et du CRM Mobile depuis 2010, AD4SCREEN aide les annonceurs à mettre en place des campagnes publicitaires mobiles et des programmes relationnels mobiles performants. Avec plus de 5000 campagnes « 100% mobile » à son actif et des équipes aguerries aux spécificités du Mobile (Media Planning, Media Buying, Studio, Data Mining), AD4SCREEN est le leader incontesté de la publicité mobile en France. AD4SCREEN répond aux objectifs de notoriété, de création de trafic, de génération de téléchargements d'applications, de conversion... des annonceurs, sur mobiles et tablettes, en France et à l'International.

Contact Presse : Severine GRAS – sgras@ad4screen.com